MEDIADATEN 2022

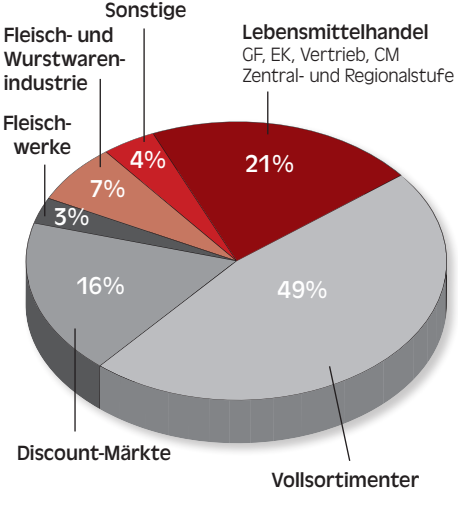
Fleisch-Marketing ist das Special-Interest-Magazin für die Fleisch-, Wurst-, Feinkost-, Geflügel-, Wild- und Veggie-Branche. Die Fachzeitschrift zeigt zielgerecht und punktgenau die wichtigsten Trends in den jeweiligen Märkten. An der Schnittstelle zwischen der internationalen Fleischwirtschaft und dem deutschen Lebensmittelhandel analysiert und dokumentiert eine erfahrene und kompetente Redaktion alle relevanten Themenfelder und liefert anhand konkreter Beispiele wertvolle Lösungsansätze.

Verlag	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Postanschrift	Postfach 1363, 53492 Bad Breisig
Verlagsadresse	Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig
Telefon	+49 (0) 26 33. 45 40-0
Fax	+49 (0) 26 33. 45 40-99
E-Mail	infobb@blmedien.de
Homepage	www.fleisch-marketing.de
Herausgeber	Dipl.-Volkswirt Michael Jakobi (mj@blmedien.de)
Objektleitung	Burkhard Endemann (be@blmedien.de)
Redaktion	Norbert Gefäller (Leitung) (ng@blmedien.de)
Produktion/Layout	Ramona Moog (rm@blmedien.de) oder Tel.: +49 (0) 26 33. 45 40-29
Mediaberatung	Luisa Wachsmuth (lw@blmedien.de) oder Tel: +49 (0) 61 87. 90 98 308 Mobil: +49 (0) 15 73. 14 29 511
Erscheinungsweise	11 x jährlich
ISSN-Nummer	2193-6269
Bezugspreise	Jahresabo Inland: 55 Euro* Jahresabo Ausland: 75 Euro* Einzelverkaufspreis: 6 Euro* (*inkl. Nebenkosten und MwSt.)
Fotonachweis	©macroart/fotolia.com; Colourbox.com

AUFLAGEN-ANALYSE*

	Exemplare
Druckauflage	6.500
Verbreitete Auflage	6.100

ZIELGRUPPEN/EMPFÄNGERSTRUKTUR



EMPFÄNGERSTRUKTUR

	Exemplare
Handelszentralen National/Regional (darunter: Edeka, Rewe, Metro, Globus, Bünting-Gruppe, Bartels-Langness, Tegut, RTG, Konsum Dresden, Konsum Leipzig, Aldi-Nord, Aldi Süd, Lidl, Kaufland, Netto, Penny, Norma)	1.006
SB-Warenhäuser (darunter: E-Center, Marktkauf, Rewe-Center, Kaufland, Famila, Real, Globus, Hit)	790
Supermärkte (darunter: Edeka, Rewe, Feneberg, Konsum, Stroetmann, Tegut, Wasgau, Kaes)	2.290
Discounter (Aldi (Nord + Süd), Lidl, Penny, Netto, Norma)	910
MLF-Mitglieder	120
Großverbraucher + GV-Logistik (darunter: Metro C&C, Citti, Edeka C&C, EGV Unna/Transgourmet, Afmo-Mitglieder, Grohage-Mitglieder)	74
Biohandel (darunter: Dennree, Basic, Alnatura, Bio Company)	310
Hersteller/Importeure	390
Fleischwerke LEH	210
Exemplare gesamt	6.100

VERBREITUNG

Inland	93 %
Ausland	7 %
Nielsen 1	22,5 %
Nielsen 2	21,0 %
Nielsen 3a	14,4 %
Nielsen 3b	13,6 %
Nielsen 4	14,1 %
Nielsen 5	4,6 %
Nielsen 6	6,3 %
Nielsen 7	3,5 %
	100 %

Stand: Oktober 2019
(Erhebungsmethode nach Empfängerstruktur)

2022

AUSGABE	ERSCHEINUNGS-TERMIN*	ANZEIGEN-SCHLUSS*	TOP-THEMA	SCHWERPUNKT
1/2	03.02.2022	13.01.2022	Fit in den Frühling: Wellness- und Lightprodukte	Die Leser sind gefragt: Innovationen des Jahres
3	09.03.2022	15.02.2022	Der Bio-Markt: Die ökologischen Trendsetter	Harmonisches Duett: Spargel und Schinkenspezialitäten
4	06.04.2022	15.03.2022	Startschuss für die Grillsaison: Neue und alternative Produkte	Wichtige Erfolgsbausteine: Die handelseigenen Fleischwerke
5	11.05.2022	20.04.2022	Die Entscheidung: Innovationen des Jahres	Iffa – Standortbestimmung für die gesamte Fleischbranche
6	04.06.2022	09.05.2022	Dynamische Entwicklung: Fleischlose Alternativen	Abwechslung gefragt: Variationen vom Grillrost
7	01.07.2022	02.06.2022	**Technik & Bedienung spezial – Supplement mit Milch-Marketing und Käse-Theke**	

MESSE: **BIOFACH** 15.-18. FEBRUAR

MESSE: **EUROCIS** 15.-17. FEBRUAR

MESSE: **IFFA** 14.-19. MAI

8	10.08.2022	19.07.2022	Unverzichtbare Begleiter: Gewürze und Marinaden	Altersspezifische Sortimente: Kinderwurst und Best-Ager-Angebote
9	07.09.2022	16.08.2022	Nachhaltigkeit im Fokus: Innovative Verpackungslösungen	Herbstlicher Genuss: Geflügel, Lamm und Wildsortimente
10	06.10.2022	13.09.2022	Supermarkt der Zukunft: Licht- und Ladenbaukonzepte	Exklusive Spezialitäten: Feinkost für Theke und Regal
11	03.11.2022	11.10.2022	Fußball-Weltmeisterschaft: Sortimente für das Winter-Turnier	Alle Jahre wieder: Das lukrative Weihnachtsgeschäft
12	01.12.2022	09.11.2022	Gastronomie im Supermarkt: Gartechnik und Imbiss für den Handel	Internationale Vielfalt: Delikatessen aus aller Welt

MESSE: FACHPACK
27.-29. SEPTEMBER

*Ca.-Termine; Themenänderungen vorbehalten

VeggieNEWS

In jeder Ausgabe berichten wir über neue Produkte, Konzepte und Trends bei vegetarischen und veganen Fleischalternativen!

Neben den oben aufgeführten Schwerpunktthemen enthält jede Ausgabe:

Kommentare, Nachrichten, Konjunkturausblick, Themen zur Waren- und Personalorganisation, statistische Kennziffern, Warenkunde, Promotion-Service für Hersteller, Multimedia/Internet, Fleisch-Wurst-Feinkost-Neuheiten, Reportagen, Analysen, Verkaufs- und Marketingkonzepte.

Zeitschriftenformat	280 mm hoch, 215 mm breit
Text- und Anzeigen-satzspiegel	250 mm hoch x 184 mm breit, vorwiegend 3 Spalten, je 58 mm breit (1/1 Seite = 750 mm-Zeilen)
Titelpromotion	Titelseite (215 mm breit, 190 mm hoch) in Verbindung mit ganzseitiger Anzeige zum Paketpreis von € 11.050,– (rabattierbar)
Preise für Gelegen-heitsanzeigen (nicht rabattierbar)	je Millimeter Höhe (58 mm breit): € 3,– nur für Stellenangebote, Stellen-gesuche, Familienanzeigen
Kennziffergebühr	Für Gelegenheitsanzeigen unter Kennziffer wird eine zusätzliche Gebühr von € 5,– erhoben
Zahlungsbedingungen	innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug oder 2 % Skonto innerhalb 8 Tagen oder 3 % Skonto bei Vorauszahlung

Bank	Commerzbank AG, Hilden IBAN: DE58 3004 0000 0652 2007 00 BIC COBADEFFXXX
Anzeigenannahme	Ramona Moog, B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Tel.: +49 (0) 26 33. 45 40-29 E-Mail: rm@blmedien.de
Mediaberatung	Luisa Wachsmuth, Tel: +49 (0) 61 87. 90 98 308 Mobil: +49 (0) 15 73. 14 29 511 E-Mail: lw@blmedien.de

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres

Mengenstaffel				*Malstaffel		
3 Seiten	5 %	12 Seiten	15 %	3 x 3 %	9 x 10 %	24 x 20 %
6 Seiten	10 %	24 Seiten	20 %	6 x 5 %	12 x 15 %	

*Nachbelastungen und Gutschriften werden nach der tatsächlich abgenommenen Menge am Ende des Kalenderjahres abgerechnet.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

TECHNIK

Druckverfahren:

Bogen-Offsetdruck, siehe Punkt 23 AGB

Druckunterlagen:

Daten auf CD oder DVD + farb- und textverbindlichem Proof (bitte nicht vergessen). Herkömmliche Farblaser- oder Tintenstrahldrucke gelten nicht als fortdruckgerechtes Proof und schließen eine spätere Reklamation aus! Optimale Ergebnisse werden erzielt, wenn das Proof der FOGRA-Norm entspricht und mit dem FOGRA-Medienkeil versehen ist.

- Schicken Sie Ihre Anzeige bitte als druckoptimiertes PDF (Pdf X4). **PDF X4-Daten bevorzugt!**
  Offene Daten bitte nur in Ausnahmefällen aus den CS-Programmen: InDesign, Illustrator, Photoshop für Apple Macintosh.
  Andere Programme sind nur nach Absprache möglich.
- Schriften entweder einbinden oder in Zeichenwege umwandeln (bei offenen Daten bitte immer Schriftenkoffer beifügen).
- Keine Komprimierungen verwenden (z. B. JPEG bei EPS, bzw. LZW).
- Bilder als TIFF, PSD oder EPS mit 300 dpi bezogen auf die Endgröße anlegen. Bitte liefern Sie keine unnötig großen Datenmengen (Fotos ggf. herunterrechnen).
- Farben im CMYK-Modus (Euroskala) anlegen.
- Bitte auf korrekte Überfüllungen achten.
- Werden Daten in anderer Form wie oben beschrieben angeliefert, können wir keine Garantie bezüglich Format, Text und Farbigkeit der Anzeige übernehmen. Das gilt besonders für die Farbtreue bei Anlieferung ohne Proof!
- Wünschen Sie eine Überarbeitung nach unseren Druckvorgaben, müssen wir die Kosten an Sie weiterberechnen. Dasselbe gilt für zusätzliche Arbeiten wie Scans, Neuaufbau, Textkorrekturen und Prooferstellung.
- **Die Unterlagen senden Sie bitte an:**
  B&L MedienGesellschaft, Ramona Moog, Zehnerstraße 22b, 53498 Bad Breisig, **E-Mail: rm@blmedien.de**

Beilagen, Einkleber, Einhefter

Beilagen*	je 1000 Exemplare (Höchstformat: 210 x 275 mm, DIN A4 nur gefalzt möglich)	**490,– €**
Einkleber*	nach Absprache, 2seitig	**4.190,– €**
Einhefter*	nach Absprache, 4seitig	**4.990,– €**

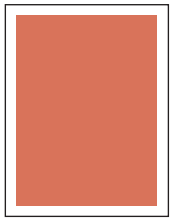
*nicht rabattierbar

MASSANGABEN ZUM HEFT:

Heftformat:	215 x 280 mm	**Ränder:**	oben 15 mm
Doppelseite:	430 x 280 mm		unten 15 mm
Satzspiegel:	184 x 250 mm		außen 18 mm
			innen 13 mm

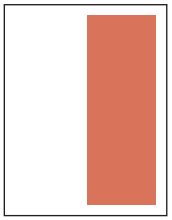
Titelseite
Titel im Anschnitt:
215 x 190 mm,

Preis: 6.900,– €



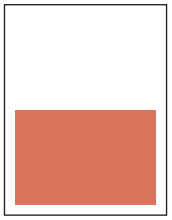
1/1 Seite
184 x 250 mm
Im Anschnitt:
215 x 280 mm,

4.810,– €



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
Im Anschnitt:
108 x 280 mm,

3.020,– €



1/2 Seite quer
184 x 125 mm
Im Anschnitt:
215 x 140 mm,

3.020,– €

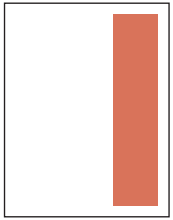
Sonderformat U3+

Nutzen Sie die Synergien von Werbung und neutraler Zusatzinformation und präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Doppelseite in FLEISCH-MARKETING.

Sie schalten eine Anzeige auf der **U3** und wir veröffentlichen links daneben eine Information mit Bezug auf Ihre Anzeige.

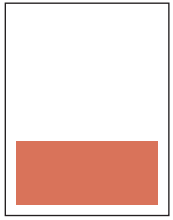
Zum Paketpreis: **5.100 €**

Ihr Inhalt, egal ob eine kurze **Warenkunde**, ein erklärender Inhalt oder ein **Rezept**, wird von uns auf redaktionelle Darstellung geprüft und layoutet.



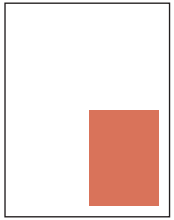
1/3 Seite hoch
58 x 250 mm
Im Anschnitt:
76 x 280 mm,

Preis: 2.660,– €



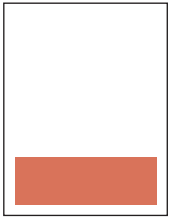
1/3 Seite quer
184 x 83 mm
Im Anschnitt:
215 x 98 mm,

2.660,– €



1/4 Seite eck
90 x 125 mm
Im Anschnitt:
108 x 140 mm,

2.250,– €



1/4 Seite quer
184 x 62 mm
Im Anschnitt:
215 x 77 mm,

2.250,– €

U4
4. Umschlagseite:
215 x 190 mm,

5.290,– €

Beispiele

ADVERTORIAL:

Redaktionell gestaltete PR-Seite!

Sie liefern uns Text und Bilder oder eine fertiges Pdf einer Seite im Layout der FLEISCH-MARKETING. Hierfür bekommen Sie von uns Infos zur Textmenge und Aufbau.

Auf dieser Seite wird der kleine Hinweis „Anzeige" zu sehen sein.

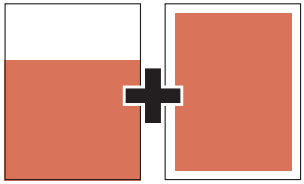
1/1 Seiten-Preis: **3.600 €**

Auch als **DOPPELSEITE** möglich. Wir senden Ihnen gerne ein Muster.

Sprechen mit uns.

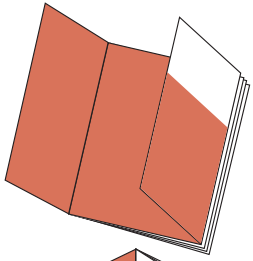
Alle Anzeigenformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

SONDERFORMATE: Weitere interessante AD-Specials auf Anfrage!



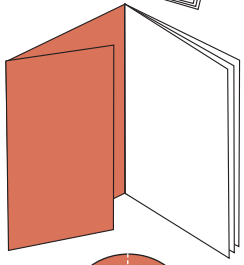
Titelseite + 1/1 Seite

Titel im Anschnitt:
215 x 190 mm,
3 mm Beschnittzugabe
unten, rechts
Paketpreis: **11.050,– €**



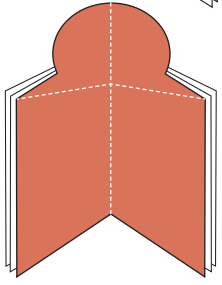
Titel + Altarfalz

Maße und technische
Bedingungen
auf Anfrage!
Preis: **11.050,– €**



2. US + Klappe

(insgesamt:
3 x 1/1 Seite)
Maße auf Anfrage
Preis: **11.050,– €**



Heftkrone

(insgesamt:
2 x 1/1 Seite)
Maße und technische
Bedingungen auf Anfrage!
Preis: **11.050,– €**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Beispiel Altarfalz

1. Titel Altarfalz geschlossen

2. Titel Altarfalz leicht geöffnet

Preis Altarfalz: **11.050 €**

3. Titel Altarfalz geöffnet

Preis Heftkrone: **11.050 €**

Beispiel

1. Heftkrone geschlossen

2. Heftkrone geöffnet

Für weitere Anzeigenformate, wie Post-its, Knickecken, Stanzen, Einklappseiten, ... sprechen Sie uns bitte an.!

01. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.

02. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

03. Der Auftraggeber erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monate nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Differenzbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.

05. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.

06. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.

07. Der Auftraggeber trägt die volle Verantwortung für den Inhalt des uns erteilten Auftrags, bei Anzeigenaufträgen insbesondere die presse-, wettbewerbs- und urheberrechtliche Verantwortung für die Anzeige, und hat uns deshalb von sämtlichen Ansprüchen Dritter aufgrund der Auftragserteilung und/oder der Auftragsdurchführung freizustellen.

08. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfbeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag hätte zurücktreten können.

18. Bei Ziffern-Anzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung, Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffern-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet der Verlag die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird.

21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmittler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.

evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termingerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder einer Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.

22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

23. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist der Verlagsort.

24. Hinweise für den Druck:

- Angeschnittene Anzeigenformate: Die Formate für angeschnittene Anzeigen ergeben sich aus dem Heftformat plus 3 mm Anschnitt.
- Druckverfahren: Vierfarben Offset Nass-in-Nass.
- Druckvorlagen: Daten auf CD/DVD mit farb- und textverbindlichem Proof
- Druckreihenfolge: schwarz/cyan/magenta/gelb.
- Farbe: Europa-Skala nach DIN 16539.
- Farbauftrag/Dichte/Vollfläche (gemessen mit Gretag D 142/3): Tiefe 1.90, Cyan 1.50, Magenta 1.50, Gelb 1.40 plus/minus 6 %. Bei vierfarbigem flächigem Zusammendruck maximale Dichte aller Farben 350 %.
- Tonwertzunahme gemessen mit Heidelberger Druck-Kontrollleiste:

Schwarz	im 80-%-Feld	13 %	im 40-%-Feld	16 %
Cyan	im 80-%-Feld	11 %	im 40-%-Feld	13 %
Gelb	im 80-%-Feld	11 %	im 40-%-Feld	13 %
Magenta	im 80-%-Feld	11 %	im 40-%-Feld	13 %

- Papier: holzfrei weiß chlorfrei, gestr. Bilderdruck, 100 g/qm.

B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Verlagsniederlassung Bad Breisig

Zehnerstr. 22b • 53498 Bad Breisig • Germany
Postfach 1363 • 53492 Bad Breisig • Germany
T: + 49 (0) 26 33. 45 40-0 • F: +49 (0) 26 33. 45 40-99
E-Mail: infobb@blmedien.de
www.fleisch-marketing.de

Unsere Fach- & Kundenzeitschriften: