Mediadaten **2024**

B&L MedienGesellschaft

FH FLEISCHER-HANDWERK

Was wir bieten • Kurzcharakteristik

FH FLEISCHER-HANDWERK

Kurzcharakteristik

FH Fleischer-Handwerk bietet als nutzwertorientiertes Fachmedium neben aktuellen Branchen- und Produktinformationen wichtiges Hintergrundwissen in der Verarbeitung von handwerklich erzeugten Fleisch- und Wurstwaren unter Berücksichtigung gesetzlicher Grundlagen und V erordnungen, unterstützt mit konkreten Handlungsempfehlungen und Tipps die Mitarbeiter*Innen im Fleischerfachgeschäft und setzt einen Schwerpunkt auf die Aus- und Weiterbildung sowie die Nachwuchsförderung. Interviews, praxisnahe Reportagen, Anwenderberichte sowie die beliebte Serie "Fleischer mit Erfolg", Ladenbau und Marketing sowie umfassende Messeberichte komplettieren die inhaltlichen Schwerpunkte.

Zielgruppen

Meister*Innen, Unternehmer*Innen, Inhaber*Innen, Führungskräfte und Verantwortliche in handwerklichen Fleischerei-Fachgeschäften, die in Ihrer beruflichen Praxis Einkaufs- und Verarbeitungsentscheidungen in den Bereichen Frischfleisch, Fleisch- und Wurstwaren sowie Feinkost treffen.

Erscheinungsweise	6 x jährlich	
Format	212 mm breit x 280 mm hoch	
Jahrgang	13. Jahrgang 2024	

Bezugspreis (inkl. Versandkosten)
Jahres-Abonnementpreis Inland 98 Euro
Jahres-Abonnementpreis Ausland 112 Euro

Auflage	Druckauflage	7.500 Expl.
	Verbreitete Auflage	7.399 Expl.
	Verkaufte Auflage	1.814 Expl.

Jahresdurchschnitt der Quartale IV/22-III/23

geprüfte Auflage

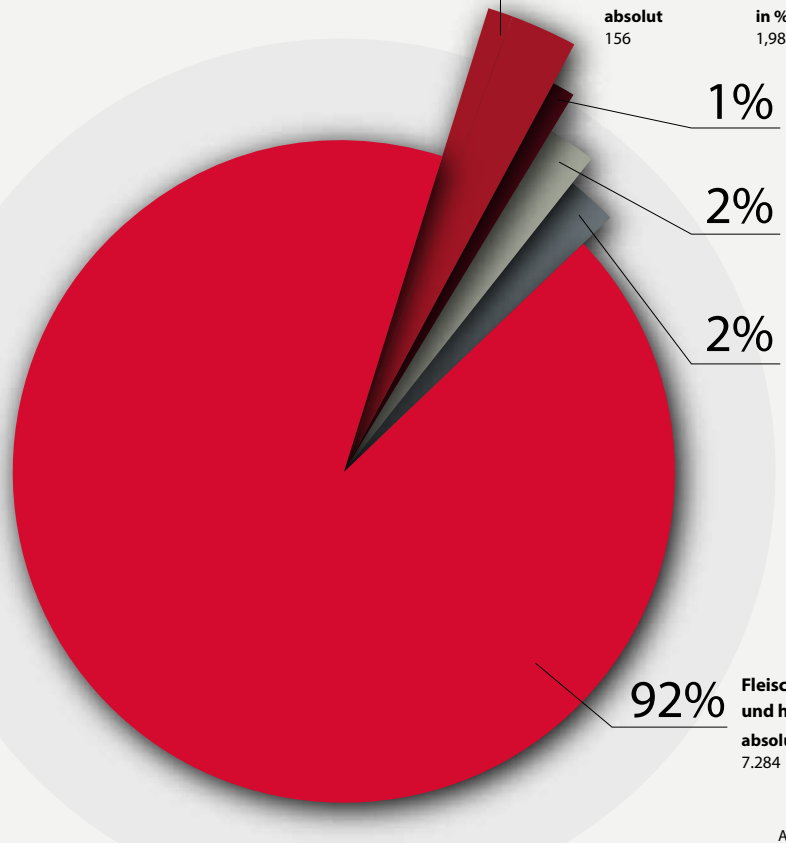
B&L MedienGesellschaft

Was wir bieten • Empfängergruppen

FLEISCHER-HANDWERK

Empfängergruppen

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage



3% **Fleisch- und Geflügel-Schlachthäuser**

absolut	in %
73	0,92

Großhandel mit Fleisch, Fleischwaren, Geflügel und Wild

absolut	in %
156	1,98

1% **Fleischerei-Bedarf/Distributoren**

absolut	in %
41	0,52

2% **Innungen/Kammern/ Fachverbände/Genossenschaften**

absolut	in %
189	2,40

2% **Sonstige (Fleischerschulen, Berufsschulen, Institute)**

absolut	in %
147	1,86

92% **Fleischer-Fachgeschäfte/Metzgereien und handwerklich betriebene Filialen**

absolut	in %
7.284	92,32

Am Beispiel Ausgabe 5/23 im Oktober 2023
(Erhebungsmethode nach Empfängerdatei)

B&L MedienGesellschaft

Organ

Offizielles Verbandsorgan
des Fleischerverband Bayern, Augsburg

METZGER HANDWERK Bayern

#spürbargrün: Award zum Thema Nachhaltigkeit • Unsere Special 2024

FH FLEISCHER-HANDWERK

Mit den Fachmagazinen **FH Fleischer-Handwerk**, **FT Fleischerei Technik/Meat Technology** und der Sonderausgabe **FF Future Foods** publizieren wir hochwertige Informationsmedien für die Entscheider in der Fleisch- und Lebensmittelproduktion.

Seit 2012 werden zukunftsfähige Entwicklungen in der Fleischbranche von uns mit dem **FH Fleischer-Handwerk Award** und dem **FT Fleischerei Technik Award** ausgezeichnet. Dafür bewerben können sich Unternehmen der Ausrüstungs- und Zulieferindustrie sowie Dienstleister, die mit ihren Entwicklungen einen nachhaltigen Vorteil für die Produktion und den Verkauf in Handwerksbetrieben bzw. für die Produktionsprozesse fleischverarbeitender und wurstproduzierender Betriebe erzielen.

Da das Thema **NACHHALTIGKEIT**, Stichwort Klimawandel, für die Zukunft der Lebensmittelproduktion immer wichtiger wird, loben wir die **Awards 2024** in diesem Zusammenhang aus. Wir würdigen damit das Engagement von Unternehmen für entsprechende Maschinen, Konzepte, Foodprodukte und Dienstleistungen in unterschiedlichen Kategorien. Nähere Informationen dazu gibt es zu gegebener Zeit per Mail sowie in den jeweiligen Ausgaben im Vorfeld.

Award-Paket:
Den Preisträgern beider Auszeichnungen bieten wir die günstige Möglichkeit, ihren Erfolg identisch in **FT Fleischerei Technik/ Meat Technology** und **FH Fleischer-Handwerk** zu präsentieren:

Paketpreis: Gewinner-Anzeige 1/1 Seite für 8.200 Euro netto/netto
Paketpreis: Gewinner-Anzeige 1/2 Seite für 5.400 Euro netto/netto

Special: who's who
Die wirtschaftliche Erschütterung durch den Krieg in der Ukraine und die Folgen der Corona-Pandemie haben die Bedeutung heimischer Global Player wieder in den Fokus gerückt. Nie waren diese so wichtig wie in diesen Zeiten! Zählen auch Sie zu dieser erlesenen Auswahl an Unternehmen, die mit dem richtigen Mix aus Bodenständigkeit und zukunftsorientiertem Handeln erfolgreich sind? Dann nutzen auch Sie 2024 diese interessante Möglichkeit Ihre Besonderheiten in diesem Supplement aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Diese Chance sollten Sie sich nicht entgehen lassen!
Das Supplement who's who wird unseren Fachmagazinen **FT Fleischerei Technik/Meat Technology**, **FH Fleischer-Handwerk** und **FM Fleisch Marketing** identisch beigelegt.
Mit crossmedialer Präsenz auf unserem Branchenportal www.fleischnet.de.

Redaktionsschluss:	**11.10.2024**
Anzeigenschluss:	**25.10.2024**
Erscheinungstermin:	**28.11.2024**

Termin- und Redaktionsplan 2024

FH FLEISCHER-HANDWERK

AUSGABE	THEKE & VERKAUF	PRODUKTION MASCHINENTECHNIK	MANAGEMENT & BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN & EVENTS
1 **AS 12.01.2024** **DU 15.01.2024** **ET 31.01.2024**	• Klassiker aus der Eigenproduktion: frischer Feinkost & Salate • Convenience vom Metzger • Zusatzgeschäft BBQ: Saucen, Dips, Grill-Utensilien & Co.	• Technik zum Räuchern und Reifen • Starter- und Schutzkulturen, Rohwurst • Universelle Anlagen zum Kochen und Braten • Outdoor: BBQ- und Grilltechnik	• Metzger als Gastronom: Möbel, Geschirr, Catering-Equipment • Digitale Helfer I: Apps, Web-Shop, Theken-TV und Digital Signage • Filial-Management	**• Int. Grüne Woche, Berlin** 19.01. - 28..01.2024 **• Biofach, Nürnberg** 13.02. - 16.02.2024 **• EuroCIS, Düsseldorf** 27.02. - 29.02.2024 **• IHM, München** 28.02. - 03.03.2024 **• Internorga, Hamburg** 08.03. - 12.03.2024 **• Anuga Foodtec, Köln** 19.03. - 22.03.2024 **• IAA Transportation (Nutzfahrzeuge), Hannover** 17.09. - 22.09.2024 **• SÜFFA, Stuttgart** 28. - 30.09.2024 **• Rhöner Wurstmarkt, Ostheim v.d. Rhön** 12. - 13.10.2024
2 **AS 04.03.2024** **DU 05.03.2024** **ET 27.03.2024**	• Grillsaison Teil 1: Kreative Gewürze, Marinaden, Dips, u.v.m. • Nachhaltig: Mehrwegsysteme für Heiße Theke und to-go • Srarkes Duo: Schinken & Spargel	• Schinkenherstellung: Pökeln, Tumbeln & Injektieren • Wursthüllen aller Art • Spültechnik für Produktion, Küche und Catering	• E-Mobilität: Nutz- und Kühlfahrzeuge, Mobiler Verkauf, Foodtrucks • Hygiene: Desinfektion, Reinigungstechnik und -mittel, Mess-/Analysetechnik • 24/7-Smartstores und -shops	
3 **AS 29.04.2024** **DU 02.05.2024** **ET 24.05.2024**	• Grillsaison Teil 2: Kreative Gewürze, Marinaden, Dips, u.v.m. • Mediterrane Köstlichkeiten, Antipasti, Salate, etc. • Food: Mittagstisch & Heiße Theke	• Herstellung von Fleischersatz- und Veggie-Produkten in der Metzgerei • Tierwohlgerecht, auch mobil schlachten/ Zerlegen & Sägen / Schneidetechnik • Sicher schneiden wie ein Profi: Messer, Wetzstahl & Co.	• Ladenbau und -konzepte, Warenpräsentation & Beleuchtung • Regionale Partner: Hofmetzgereien und Direktvermarktung • Arbeitsschutz und Berufskleidung	
4 **AS 26.06.2024** **DU 28.06.2024** **ET 24.07.2024**	• Kassensysteme und Software (Laden), Warenwirtschaft • Trends für die Käse-Theke • Oktoberfest in der Metzgerei: Produkte, Aktionen, Konzepte, Deko	• Digitalisierte Wurstproduktion • Nachhaltige Verpackungstechnik und Verpackungsmaterialien • Energiesparende und effiziente Technik für Kühl- und Lagerräume	• Green Energy: Nachhaltig Energie erzeugen • Einkaufsmanagement: Großhandel als Partner • Richtig versichert im Handwerk	
5 **AS 26.08.2024** **DU 28.08.2024** **ET 19.09.2024**	• Dauertrend: Dry Aged & mehr • Hochwertiges Geflügel • Zusatzgeschäft: Suppen, Nudeln, etc. **SÜFFA-MESSEAUSGABE**	• Kuttern, Wolfen, Mengen & Mischen, Scherbeneiserzeugung • Natur- und Textildärme, Cliptechnik • Technik zum Füllen und Portionieren	• Herkunft aus der Region: Tierschutz, Qualitätsprogramme, Gütesiegel • Digitale Helfer II: Shopping & Kundenbindung via Social Media • Fachplaner für Produktionsräume	
6 **AS 07.11.2024** **DU 11.11.2024** **ET 28.11.2024**	• Wild- und Wildspezialitäten • Fisch & Seafood für die Frischetheke • Süßes Zusatzgeschäft: Desserts & Eis **SÜFFA-MESSENACHLESE**	• Hard- und Software, Kennzeichnung/ Etikettierung • Professionelle Wägetechnik • Multifunktionale Gartechnik für Heiße Theke & Küche/ Kombidämpfer	• Sicherheitstechnik & Brandschutz • Marketingstrategien im Handwerk • Gesundheitsmanagement	

who's who
B&L MedienGesellschaft

Redaktionsschluss ist 10 Arbeitstage vor AS (Anzeigenschluss) Bei sämtlichen Angaben sind Änderungen vorbehalten

Anzeigen-Preisliste Nr. 26

Gültig ab 1. Januar 2024

FH FLEISCHER-HANDWERK

1/1 Seite

Anschnitt 212 x 280 mm **8.200,00 €**

Vorzugsplatzierung U2/U3
Anschnitt 212 x 280 mm **9.450,00 €**

Vorzugsplatzierung U4
Anschnitt 212 x 280 mm **9.780,00 €**

Junior-Page

Anschnitt 152 x 193 mm **6.355,00 €**

1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**

Anschnitt hoch 104 x 280 mm
quer 212 x 133 mm **5.685,00 €**

1/3 Seite hoch **1/3 Seite quer**

Anschnitt hoch 72 x 280 mm
quer 212 x 93 mm **4.870,00 €**

1/4 Seite Ecke **1/4 Seite hoch** **1/4 Seite quer**

Anschnitt Ecke 104 x 133 mm
hoch 56 x 280 mm
quer 212 x 73 mm **3.495,00 €**

1/8 Seite Ecke **1/8 Seite hoch** **1/8 Seite quer**

Anschnitt Ecke 104 x 73 mm
hoch 56 x 133 mm
quer 212 x 43 mm **1.990,00 €**

Markenschaufenster

einspaltig 43 mm breit,
max. 75 mm hoch, pro mm Höhe 4c **9,10 €**

zweispaltig 90 mm breit,
max. 35 mm hoch, pro mm Höhe 4c **18,20 €**

Branchenpartnereintrag: Mindestlaufzeit 1 Jahr, 43 mm breit,
Preis pro mm Höhe s/w **4,95 €**
Preis pro mm Höhe 4c **7.10 €**

Bindende Platzierungsvorschriften: 25 % auf den Grundpreis
Sonderfarben HKS, Pantone, usw. auf Anfrage

Andere Formate auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

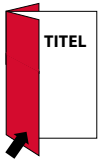
Formatanzeigen ab 1/2 Seite aufwärts beinhalten einen kostenlosen Fullsize-Banner (468 x 60 Pixel) in der Branchenrubrik Industrie für 2 Wochen auf allen Fachportalen von www.blgastro.de. Alle Formatanzeigen verlinken aus der ePaper-Ausgabe auf Ihre Website.

Anzeigen im Anschnitt: Format zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten. Allen Preisen ist jeweils die gesetzliche Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

Anzeigen-Preisliste Nr. 26

Gültig ab 1. Januar 2024

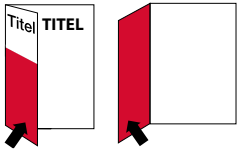
FLEISCHER-HANDWERK



Titelumschlag

Titel- und Rückumschlag
(vorne und hinten, 4 Seiten.
Innenseiten: Überklebung
5 mm im Bund beachten)

12.540,00 €



Titelklappe

1/2 Seite Außen- und Innenseite
der Titelklappe.
(Innenseite: Überklebung 5 mm im Bund
beachten)

11.900,00 €

Eckfeld auf Titelseite

Seitenlänge unten und rechts
jew. 105 mm

4.995,00 €

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage möglich. Sprechen Sie mit uns!

Bei allen vorgenannten Werbeformen inklusive **kostenloser** Verlinkung der Anzeige (bei Beilagen nicht möglich) und **kostenlosem** Fullsize-Banner für 2 Wochen in der Rubrik Industrie auf allen Fachportalen von www.fleischnet.de.

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres innerhalb des Verlagsportfolios. Gleiche Formate werden in allen unseren Titeln zusammen rabattiert.

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 1 Seite	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	5 %
ab 9 Anzeigen	10 %	ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %	ab 8 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	17 %	ab 10 Seiten	20 %
ab 24 Anzeigen	20 %	ab 12 Seiten	22 %

Technische Zusatzkosten sowie Platzzuschläge sind nicht rabattfähig. Ebenfalls nicht rabattiert werden Anzeigen im Bezugsquellenverzeichnis und Gelegenheits-/Stellenanzeigen sowie Teilbeilagen.

Einhefter

Benötigte Liefermenge: 8.000 Exemplare, Teilauflagen auf Anfrage möglich.

Einhefter unbeschnitten gefalzt anliefern.
Format: 212 x 280 mm + Beschnittzugabe 3 mm/Bund, je 5 mm/außen

2-seitig **6.075,00 €**

4-seitig **11.160,00 €**

Rabattierung nur nach der Mengenstaffel unter Berücksichtigung des halben Umfangs.

Lieferanschrift für Einhefter:
Ortmaier Druck GmbH
Birnbachstraße 2
84160 Frontenhausen

Beilagen

Benötigte Liefermenge: 8.000 Exemplare, Teilbeilagen auf Anfrage möglich.

max. Format: 205 x 280 mm

bis 25 g/Tausend **305,00 €**
inklusive Postgebühren

Als Beilagen gelten auch Gegenstände, Datenträger, aufgeklebte Prospekte. Beilagen und Klebekosten für Postkarten sind nicht rabattfähig.

Lieferanschrift für Beilagen:
D&V Lugauer GmbH
Helene-Wessel-Bogen 13
80939 München

Beilagen mit Nachfass-Mailing

Nutzen Sie unsere qualifizierten Adressen gleich zweimal für Ihren Erfolg.

- **Beilage** in der Print-Ausgabe
- **Direktmailing** an dieselben Adressen mit Ihrem persönlichen Anschreiben sowie Response-Element.

Preis abhängig von der Auflage. Wir geben Ihnen gerne individuell dazu Auskunft!

Online-Branchenportal

FH FLEISCHER-HANDWERK

Unsere Werbeformen werden ausnahmslos auf allen Endgeräten ausgespielt!

fleisch net.de ist das zentrale Portal für aktuelle News, Informationen, Hintergrundberichte und Reportagen aus der gesamten Fleisch- und Lebensmittelbranche. Dabei werden die einzelnen Kompetenzen unserer Fachmedien gebündelt. Die Webseite ist responsiv und passt sich allen Endgeräten entsprechend an.

Gliederung der redaktionellen Themen in:

- ✔ Food: Informationen und News zu Produkten, Trends, Ernährungswissen und Forschung
- ✔ Handwerk: Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus und für das Fleischerhandwerk
- ✔ Industrielle Produktion: Neuheiten aus den Bereichen Schlachtung, Produktion, Verpackung & Logistik sowie Ladengestaltung und Hygiene
- ✔ Handel: Aktuelles, Trends und Veranstaltungen aus dem Lebensmitteleinzelhandel
- ✔ Messen & Weiterbildung: Umfassende Vor- und Nachberichterstattung über branchenrelevante Messen, Verbandsinformationen und -nachrichten, sontige Branchentermine, Weiterbildung etc.
- ✔ Management: Unternehmen & Strategien, Märkte & Trends, Personalien, Verbände, Aktionen, Jobwechsel, Neuigkeiten, Trends
- ✔ wöchentlicher Newsletter für registrierte User mit den wichtigsten News aus der Branche.

Aktuell (Stand: Oktober 2023) sind dort 7.021 User personalisiert registriert.
Die durchschnittliche Öffnungsquote liegt bei 25 %.

fleisch net.de ist unser Branchenportal in Ergänzung der Fachmagazine

FH FLEISCHER-HANDWERK · FT FLEISCHEREI TECHNIK MEAT TECHNOLOGY · FF FUTURE FOODS · FM FLEISCH MARKETING

Die kompletten Mediadaten 2024 finden Sie unter:
www.blmedien/Mediadaten

Social Media

Unsere Redaktion ist bestens im Markt vernetzt und kommuniziert intensiv mehrfach täglich mit Metzgereien, Branchenpartnern und Endverbrauchern. Diese aktive Begleitung auf Facebook ergänzt das Fachmagazin FH FLEISCHER-HANDWERK um tagesaktuelle Entwicklungen und News in fachlicher und unterhaltsamer Art.

Entwicklung der Kommunikation unserer Redaktion auf Facebook: (Stand: Oktober 2023)

- Fans: Männer 66 %, Frauen 34 %
- Top-Altersgruppe: 34 % Männer (25 bis 44 Jahre)
- Bewertungen: 4,8 von 5 Pkt.
- Tagesspitze: 4.328 erreichte Personen
- max. durchschnittliche Reichweite/Beitrag: 3.000 bis 5.000 Personen

Gefällt mir:

04.01.2016:	832 Follower
04.04.2016:	1.102 Follower
12.04.2017:	3.028 Follower
04.01.2018:	4.120 Follower
24.10.2019:	6.130 Follower
22.02.2020:	6.537 Follower
11.10.2021:	7.529 Follower
23.08.2022:	7.738 Follower
20.10.2022:	8.619 Follower
11.08.2023:	9.015 Follower
07.11.2023:	9.326 Follower

Wir sind für Sie da

Chefredakteur:
Marco Theimer -150

Verlag:	B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG Verlagsniederlassung München	
Postanschrift:	Postfach 21 03 46, D-80673 München	
Hausadresse:	Garmischer Straße 7, D-80339 München	
Telefon-Zentrale:	(089) 370 60-0	
Telefax:	(089) 370 60-111	
E-Mail:	muc@blmedien.de	
Internet:	www.blgastro.de	
Verlagsleitung:	Bernd Moeser	(089) 370 60-200
stv. Verlagsleitung:	Basak Aktas	-270
Mediaberatung:	Bernd Moeser	-200
	Sebastian Lindner (Leitung)	-215
	Gerhild Burchardt	-205
	Fritz Fischbacher	-230
	Concetta Herion	-240
	Rocco Mischok	-220
	Kilian Roth	-246
Disposition:	Felix Hesse	-261
Vertrieb:	Basak Aktas (verantwortlich)	-270
	Roland Ertl	-271

Druckverfahren: Rollenoffset

Druckunterlagen: Diese müssen am Tag des Druckunterlagenschlusses (s. Termin-/Redaktionsplan, DU) im Haus sein. Wir bitten aus produktionstechnischen Gründen ausschließlich um digitalisierte Druckunterlagen per E-Mail an f.hesse@blmedien.de, ggfs. plus Proof/Farbausdruck per Post. Wir bitten Sie, Ihre Anzeige als druckfähiges PDF abzuspeichern, da es bei offenen Dateien zu Unstimmigkeiten kommen kann. Bitte sorgen Sie dafür, dass Ihre digitalisierte Anzeige eine Bildauflösung von 300 dpi im CMYK-Modus und die Größe 1:1 hat.

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst spätestens 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug

Bankverbindung:
Commerzbank AG, Hilden
IBAN: DE 58 3004 0000 0652 2007 00
BIC: COBADEFFXXX
Gläubiger-ID: DE 13ZZZ00000326043

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften im kaufmännischen Geschäftsverkehr

FLEISCHER-HANDWERK

1. „Anzeigenauftrag" bzw. „Auftrag" im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

4. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.

7. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschlusstermin storniert werden. Die Stornierung muss schriftlich oder in Textform (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ansonsten kann der Verlag die Erstattung der bis zur Stornierung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fernmündlich veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb vier Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg beim Verlag geltend gemacht sein.

11. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf eine Preisminderung.

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Jahresrechnungen für Abdrucke in der Rubrik „Bezugsquellen" werden spätestens mit der Veröffentlichung in der ersten Ausgabe des Berechnungszeitraumes fällig.

14. Bei Eintritt von Zahlungsverzug entstehen Verzugszinsen nach den gesetzlichen Maßgaben sowie ggfls. weiterer Verzugsschaden. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz oder Vergleich/Moratorium entfällt rückwirkend für das Kalenderjahr jeglicher Nachlass.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

17. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.

18. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.

19. Anzeigen mit Inhalten von Wettbewerbsverlagen werden nicht akzeptiert.

20. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.