



**WIR SUCHEN
DEUTSCHLANDS
BESTE FLEISCHTHEKE**

**JETZT MIT DER AKTION 2024 STARTEN!
BEWERBUNGSINFORMATIONEN
UND BEWERBUNGSBOGEN**



Förderer des



Kreativ-Awards:

BORD BIA
IRISH FOOD BOARD



Beste Fleisch-Theken 2024 gesucht

Aktionen an der Fleischtheke kurbeln den Umsatz an. So nutzt zum Beispiel jede Fleisch- und Wurst-Bedienungstheke die warmen Monate, um die Verbraucherwünsche nach bekannten und neuen Grill-Artikeln zu erfüllen. Dieses wichtige Saisongeschäft für den Lebensmittelhandel sorgt nicht nur für Umsatz und Kundenbindung, sondern zeigt auch, wie kreativ und engagiert sich eine Frischeabteilung präsentiert.

Wer? Teilnehmen kann jede Bedienstung im Lebensmittelhandel, die eine Aktion rund um Fleisch durchführt – vom Grillen über Länderaktionen bis zu plant-based Fleischalternativen.

Wie? NEU in diesem Jahr: es geht nicht nur ums Grillen! Zugelassen sind alle Aktionen mit Fleisch und -Alternativen (beispielsweise Events, Sonderflächen, Showgrillen, Verkostungsaktionen, Kundenabende). Dabei ist nicht nur regionales Fleisch gefragt, sondern die gesamte internationale Vielfalt – angefangen von Südamerika über Neuseeland bis zu den unterschiedlichen europäischen Provenienzen. Natürlich kann die Aktion mit anderen Warengruppen – von Saucen über Getränke bis Zubehör – unterstützt werden. Auch das Thema Tierwohl darf im Fokus stehen.

Und sonst noch? Wichtig ist, dass die Aktion im oder vor dem Markt kreativ und überzeugend umgesetzt wird. Dazu gehören auch eine gute Vorankündigung, das Erreichen des Umsatzzieles sowie Ideen, wie Nachkäufe angekurbelt werden können.

So wird nominiert: Jede eingereichte Aktion wird von einer Fachjury ausführlich geprüft. Dann nominiert die Jury die Gewinnerteams.

So wird bewertet: Die Jury bewertet die Kreativität der Aktionen und die Umsetzung im Markt. Mit guter Vorankündigung und Nachbereitung kann man ebenfalls punkten.

Drei Teams gewinnen: Die von einer neutralen Jury ermittelten Gewinner erhalten den Kreativ Award 2024 „Beste Fleischtheke“ und einen attraktiven Geldpreis für die Teamkasse. Sie sind nominiert für das Finale, das auf einer großen Gala stattfinden wird.

Willkommen zur Kreativ-Gala: Am 9. Oktober 2024 werden im Food-Hotel Neuwied die erfolgreichen Aktionen bei einer festlichen Gala vorgestellt und die Teams ausgezeichnet. Damit der Abend unbeschwert genossen werden kann, sind die Teams zur Übernachtung eingeladen (bis zu vier Team-Mitglieder; die Anreise erfolgt auf eigene Kosten.)

So bewerben Sie sich

Bewerungsmappe: Die Jury kann nur Aktionen beurteilen, die mit einer aussagekräftigen Bewerbungsmappe dokumentiert werden. Wichtig ist der vollständig ausgefüllte Aktionsfragebogen. Außerdem werden vielfältige Fotos von der Aktion im Markt benötigt sowie das unterschriebene Formular zur Übertragung der Nutzungsrechte.

Informationen für die Bewerbungsmappe und zu den Fotos:

- Legen Sie die Fotos im Format 13 x 18 cm der Bewerbungsmappe bei und fügen Sie zusätzlich eine CD mit den Fotos (Auflösung: 300 dpi, Dateiformate: .jpg, .tif) an. Auch ein Downloadlink oder QR-Code zum Herunterladen der Bilder ist möglich.
- Stellen Sie in der Kamera die bestmögliche Auflösung (Bildqualität) ein.
- Die Fotos sollen u.a. einen Gesamteindruck der Theke vermitteln. Außerdem einen Gesamteindruck des Aktionsaufbaus und Detailaufnahmen der Aktionselemente.
- Klappen Sie gegebenenfalls die Thekenscheibe hoch. So werden Lichtreflexionen vermieden.
- Fotografieren Sie auch Kunden, die während der Aktion Produkte verkosten oder in Augenschein nehmen (vorher um Erlaubnis fragen!).
- Wir freuen uns ebenfalls über ein Gruppenfoto des gesamten Teams, das an der Aktion mitgewirkt hat.
- Legen Sie der Bewerbung auch Aktionsflyer, Werbezettel, Broschüren oder Infomaterialien bei, die die Aktion begleitet haben.
- Alle eingesendeten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages. Die Teams sind mit einer eventuellen Veröffentlichung von Fotos im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung einverstanden.

Bei Fragen rufen Sie uns gerne an: Redaktion Fleisch Marketing, Michael Teodorescu, Tel.: 089 370 60 175

**Einsendeschluss ist der
2. August 2024**

**Senden Sie Ihre
Bewerbungsmappe
inklusive des
Bewerbungsbogens an:**



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG
Redaktion Fleisch Marketing
Kreativ Award 2024
Garmischer Straße 7 • 80339 München
Tel.: 089 370 60 0
E-Mail: muc@blmedien.de

**Die Bewerbungsunterlagen
können Sie auch
downloaden unter:**

www.fleischnet.de/bestefleischtheke24



Bewerbungsbogen

ADRESSE DES MARKTES:

(bitte Stempel des Marktes verwenden):

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Ansprechpartner(in) für Rückfragen:

Senden Sie die Bewerbungsmappe mit dem ausgefüllten Bewerbungsfragebogen an:

B&L MedienGesellschaft
Garmischer Straße 7
80339 München

ALLGEMEINE INFORMATIONEN:

Vor- und Zuname aller Fachverkäufer(innen), die sich an der Aktion beteiligt haben (bitte deutlich schreiben):

Vor- und Zuname der Erstverkäuferin/des Erstverkäufers an der Theke:

Vor- und Zuname des Marktleiters/der Marktleiterin:

Markttyp (zutreffendes bitte ankreuzen):

- SB-Warenhaus Supermarkt Warenhaus Fachgeschäft Naturkostfachhandel
 Metzgerei Feinkostgeschäft mobiler Handel Sonstiges: _____

Lage des Marktes:

- Citylage „Grüne Wiese“ Wohngebiet Sonstiges: _____

Verkaufsfläche des Marktes: _____ Quadratmeter

Länge der Fleisch- und Wursttheke insgesamt: _____ Meter
davon in Bedienung: _____ Meter, davon als Prepacking-Theke: _____ Meter

Bewerbungsbogen



ZUR AKTION:

Zeitraum der Aktion von: _____ bis: _____

Bitte die in der Aktion/den Aktionen in den Mittelpunkt gerückten Produkte auflisten:

Wie hat sich der Ab- oder Umsatz im Aktionszeitraum verändert? (Mengenwuchs und/oder Umsatzveränderungen angeben)

Beschreiben Sie in Stichworten den Ablauf und die Vkf-Aktivitäten während Ihrer Aktion:

Gab es Lob oder andere Kommentare der Kunden zu Ihrer Aktion? Wie lauteten die schönsten Rückmeldungen?

ERKLÄRUNG DER TEILNEHMERIN/DES TEILNEHMERS ZU URHEBERRECHTEN:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer versichert, dass sie/er über die alleinigen Rechte an den eingereichten Fotos und Texten verfügt und dass die eingereichten Fotos und Texte frei von Rechten Dritter sind. Falls auf den Fotos eine oder mehrere Personen erkennbar abgebildet sind, müssen die Betreffenden damit einverstanden sein, dass die Fotos veröffentlicht werden.

EINRÄUMUNG VON NUTZUNGSRECHTEN DURCH DIE TEILNEHMERIN/DEN TEILNEHMER:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer räumt der B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG an den eingesendeten Fotos und Texten die räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte, einschließlich des Rechts zur Bearbeitung, für die Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb, die Berichterstattung über den Wettbewerb und über seine Preisträger sowie für sonstige redaktionelle Beiträge und unabhängig davon, in welchen Medien /z. B. Print, Online und Social Media Portale) diese verwendet werden, ein.

ÜBERTRAGUNG DES EIGENTUMS AN EINGESENDETEN FOTODRUCKEN UND DATENTRÄGERN:

Die Teilnehmerin/der Teilnehmer erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass ihnen die eingesendeten Fotodrucke und Datenträger aus organisatorischen Gründen nicht zurückgeschickt werden können. Das Eigentum an Fotodrucken und Datenträgern wird mit Einsendung an die B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG auf diese übertragen. Auf den Zugang einer Annahmeerklärung wird verzichtet.

Ich habe die vorstehenden Teilnahmebedingungen bzgl. Urheberrechten, Nutzungsrechten und Eigentumsrechten gelesen und erkläre mich ausdrücklich damit einverstanden.

Ort/Datum/Unterschrift



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Redaktion Fleisch Marketing

Kreativ Award 2024

Garmischer Straße 7 • 80339 München • Tel.: 089 370 60 0 • E-Mail: muc@blmedien.de